

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНЫХ ОППОНЕНТАХ ПО ДИССЕРТАЦИИ

Смирновой Ларисы Петровны

Фамилия, И.О.

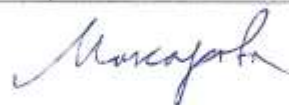
«ДИЗАЙН ИЗДЕЛИЙ ПО УХОДУ ЗА РЕБЁНКОМ ПЕРВОГО ГОДА ЖИЗНИ»

название диссертации

№№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Год рождения, гражданство	Место основной работы, должность	Ученая степень и звание, шифр специальности	Основные работы по профилю оппонируемой диссертации
1	Макарова Татьяна Львовна	1978 г., Российская Федерация	ФГБОУ ВПО "МГУДТ" Кафедра "Дизайн костюма" Профессор	Доктор искусствоведения доцент 17.00.06 "Техническая эстетика и дизайн"	<p><u>Журналы ВАК:</u></p> <p>1. Макарова, Т. Л. Разработка базы данных и компьютерной программы «Система символов в дизайне современного костюма» / Т.Л. Макарова, С.Л. Макаров // Дизайн и технологии. – 2013. – № 38. – С. 5 – 20. (0,7 п. л. / 0,6 п.л.)</p> <p>2. Макарова, Т. Л. Анализ "Системы символов костюма" (ССК) за сезон осень-зима и разработка базы данных и компьютерной программы / Т.Л. Макарова, С.Л. Макаров // Дизайн и технологии. – 2014. – № 44. – С. 6 – 16. (0,7 п. л. / 0,6 п.л.)</p> <p>3. Макарова, Т. Л. Анализ символа "человек" в дизайне современного костюма и разработка базы данных и компьютерной программы / Т.Л. Макарова, С.Л. Макаров // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. – 2015. – № 4. - С. 95 – 99. (0,7 п. л. / 0,6 п.л.)</p> <p><u>Журналы РИНЦ</u></p> <p>1. Макарова, Т. Л. Выставка «Дизайн и реклама – 2013»: новые направления, технологии и символы / Т.Л. Макарова, С.Л. Макаров // Event-маркетинг. –</p>

				<p>2013. – № 3 (07). – С. 186 – 195. (0,5 п.л. / 0,4 п.л.)</p> <p>2. Макарова, Т. Л. Международная ярмарка интеллектуальной литературы non / fiction: новые технологии и перспективные решения / Т.Л. Макарова, С.Л. Макаров // Event-маркетинг. – 2014. – № 1 (09). – С. 66 – 76. (0,45 п.л. / 0,35 п.л.).</p> <p>3. Макарова, Т. Л. Выставки дизайна и рекламы в 2014 г.: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе / Т.Л. Макарова, С.Л. Макаров // Реклама. Теория и практика. – 2014. – № 5(65). – С. 302 – 319. (0,6 п.л. / 0,5 п.л.). Импакт-фактор 0,091</p>
--	--	--	--	--

Официальный оппонент



Макарова Т. Л.